

كيف تنشئ موقع لعملك على خرائط جوجل؟

خرائط جوجل (Google Maps) فائدة لك بالمجان

By [zaher basher alabdo](#)

لماذا؟

ليس الهدف من هذا المقال هو التعريف بخرائط جوجل وأهميتها، وإنما الهدف هو التعريف بكيفية استثمارها للترويج لمكان عملك ونشاطك التجاري على هذه الخرائط، سيما وأن هذه الخدمة مجانية حتى الآن.. وليست مرتبطة بحجم عملك سواء كان مؤسسة صغيرة أو كبيرة.. وإنما المهم أن يكون لعملك موقع (مكان فيزيائي) وليس خدمة على موقع على الإنترنت فقط.

كما انه يمكنك الاستفادة منها في وضع رابط موقعك على خرائط جوجل (صفحة اتصل بنا) كي تسهل على عملائك المحتملين التعرف على مكان شركتك او محللك التجاري..

وخرائط جوجل تعمل هذا بالمجان لك لأنها تهدف الى اثراء خرائطها من حيث المحتوى، وزيادة الاعتماد عليها في عملك ولاسيما التسويق الالكتروني.. وبالتالي انت ستستفيد بظهور موقع عملك مجاناً على خرائطها .

الشبه هنا كبير بين خرائط جوجل وادلة الصفحات الصفراء من حيث الهدف (التعريف بعنوان مكان عمل المنظمات والشركات..) ولكن الفارق كبير من حيث اداة التعريف بمكان عملك .. واترك لك تحديد ذلك.. لا سيما اذا اخذنا بعين الاعتبار بان خرائط جوجل تتيح امكانية ربط فيديو (لنشاطك على يوتيوب) أو صور لمكان العمل.. أو عروض للعملاء المستهدفين..

كيف؟

هناك خطوات لابد من اتباعها للتعرف على طريقة وضع اسم شركتك على خرائط جوجل وهي:

١. كن متاكداً بأن خرائط جوجل تخدم بلدك من خلال البحث في قائمة جوجل (Google Places)
٢. أن تفتح لك حساب على Gmail كي تتمكن من دخول صفحة وضع شركتك على خرائط جوجل وهي طبعاً صفحة اماكن جوجل. ([Google Places](#))
٣. يفترض بك ان تعمل هذا الموقع لنشاط تمتلكه.
٤. كما ذكرنا اعلاه فإنه يجب ان يكون نشاطك من الأنشطة التي يكون فيها التواصل بين العاملين معك وبين العملاء المحتملين وجها لوجه.. وليس موقع خدمي يقدم خدمات عن طريق النت مثلاً.
٥. قد يصبح حسابك على الجيميل حساب عام ولذلك لا تستعمل ايميل شخصي لك.
٦. بامكانك اضافة صورة للمبنى الذي يقع فيه مشروعك بعد استكمال البيانات التي تطلب منك، كما يمكن اضافة فيديو كي يشاهده عملائك (بعد ترفيعه على اليوتيوب)
٧. يجب ان تحدد بدقة موقع نشاطك، فإن كان نشاطك مثلاً مكتب داخل مبنى، فإنه يجب عليك ان تحدد اسم المبنى ورقم الطابق والمكتب الذي يوجد فيه نشاطك.
٨. في حال كان لديك عدة فروع في عدة مواقع فإنه يمكنك اضافة كل فرع بنفس الطريقة.

Add and verify a new business location

You can add up to 100 single listings; if you have more than 10, we encourage you to add your listings as a [bulk upload](#).

To add and verify a new business location, follow these steps:

1. From your dashboard, click the **Gear icon**, then select **Add a listing**.
2. Enter the name or address of your business and select your business if it appears in the drop-down menu.
3. If you don't see your business listed in the menu, click **No, these are not my businesses** or **I've correctly entered the business**. You'll then be prompted to enter some details for your business. Make sure you enter an accurate, complete street address, and a phone number which reaches your business directly.

After you complete your business information, click **Submit**.

You will have one or two different verification options:

Note: If your address changes before you're verified, you'll need to generate a new PIN via postcard or phone; listings are allowed a limited number of PIN attempts over time. You won't be able to update the business's name until the verification process is complete. If you're having any verification issues, [contact us](#).

[View article in Help Center](#)

Getting started with a business listing in Google Places for Business



Why add your business information with Google Places for Business?

Using Google Places for Business helps you get your business found on Google. It also allows you to connect with your customers and let them know the latest information about your business.

How it works

Google uses data from many sources to compose local business listings. Each listing includes information from one or more sources, such as third-party providers, user edits, and verified business owner records. To make sure the basic information you submit is accurate, we'll ask you to verify it first by entering a PIN that will be sent to either your business address or phone number.

You can add other information to the listing too, including a description of your business, photos, reviews, or information about hours. You can learn more about the features in Google Places for Business [here](#).

Before you get started, there are a few things to keep in mind:

It's free.

Adding your local business information to Google Places for Business is free, and Google doesn't accept payment to include particular listings or sites in our search results. However, we do offer locally-targeted advertising through our [AdWords program](#), as well as the opportunity to give your customers deals or discounts through our [Offers program](#).

Every business listing must have a mailing address.

This is the physical address where mail can be sent to your business. If you work from home or you are a mobile-only business you can take advantage of our service-area settings instead. [Learn more](#).

Check out our quality guidelines.

In order for your business location to be approved to appear on Google, it should follow our [quality guidelines](#). Be sure to familiarize yourself with them.

When adding your business information via Google Places for Business, make sure that your internet browser is Chrome, Firefox, or Safari to ensure that it publishes properly.

To start creating a free local business listing, go to [Google Places for Business](#) and sign in with your Google account. If you don't already have a [Google account](#), click Sign up now to create a new Google account.

Note: If your business has more than 10 listings, you should use our bulk uploader tool at [plac-es.google.com/manage](#).

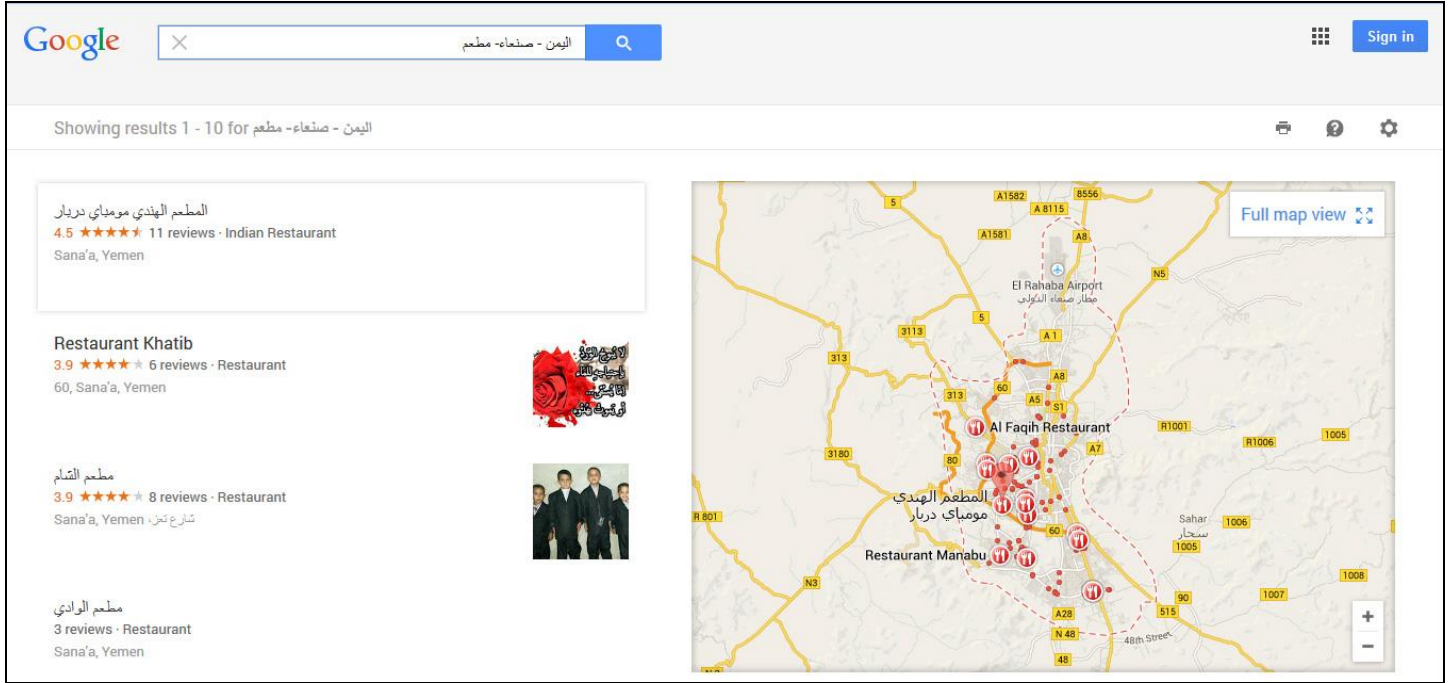
كيف تحسن موقعك؟

بعد اضافة موقع عملك على خرائط جوجل لا بد من تحسين ترتيب ظهور مشروعك ضمن نتائج البحث في خرائط جوجل (Optimization Map listing) وهي فرع من (SEO) Search engine Optimization

فعندما يبحث اي شخص في دولة ما عن نشاط ما، فأنه يفترض ان يكون نشاطك ضمن اول نتائج البحث، وهذا يتم من خلال زيادة حصولك على اراء ايجابية من قبل عملائك (Reviews) او مراجعي موقعك.. ويلجأ البعض بإضافة أراء من قبلهم او من طرف ثالث (في حال اكتشفت ذلك جوجل سيؤثر على مصداقيتك.. وقد يلغى موقعك!!! من الخرائط...

ولذلك ننصح:

١. اکتف برابط واحد على موقعك
٢. اختر كلمات مفتاحية واضحة ومباشرة عن نشاطك كي لا تعتبر سبام
٣. يمكنك اضافة عروض عن نشاطك ولكن بشروط كي لا يتم حذفها من جوجل. من اهم هذه الشروط:
 - a. محددة بخصم نقدي او كمي (مثلا لا تستخدم عبارات مثل : نقدم أحسن الاسعار ...)
 - b. حدد تاريخ لانتهاء العرض
 - c. ان يكون العرض موجه لجميع الزوار
 - d. ان يكون العرض حقيقي وصادق
 - e. ان يكون مصاغ بطريقة واضحة ومفهومة
 - f. ان تكون العروض قانونية ولسيت لشركة تباع التبغ او خدمات خاصة بالبالغين...وفهمكم كفاية



ميزة اخرى

يمكنك استخدام رابط حسابك على خرائط جوجل في صفحة اتصل بنا على موقعك الالكتروني، حيث ان لها فائدة في تعريف عملائك المتوقعين بكيفية الوصول الى عنوان بالتفصيل وفق خرائط جوجل.

نقرة واحدة على مكان عنوانك على خرائط جوجل ستعطيك الكثير من الفرص لزيادة عدد المتعاملين معك وبالمجان.. استفد من هذه الفرصة.. بالضافة الى وجود اراء زائريك على ذات الرابط مما يعزز فرصك في النمو..

انها خدمة مجانية لا تتردد بالاستفادة منها

مقالة بعنوان : خرائط جوجل (Google Maps) فائدة لك بالمجان [zaher basher alabdo](http://zaher-basher-alabdo.com) By